

優和のミニかわら版

(この資料は全部お読みいただいても60秒です)

消費税増税に備える

1. 消費税 増税

承知のように、来年から消費税が、2014年に8% 2015年に10%と段階的に上がります。秒読みになりました。事業者は、増税対策が急務です。

1. 消費税の性格

消費税は、「価格転嫁できなければ、自社の利益を食う」という事業者にとっては恐ろしい税金です。

1. 総額主義の脅威

2004年（平成16年）から消費税は総額主義になっています。

これも継続される模様です。

増税の際、小売りは、990円の値札を1,020円に出来るでしょうか？

できませんよね。すると、小売りは仕入れ先に転嫁できるかどうか、利益率確保のキモになります。

1. 小売りが強ければ、仕入れに転嫁する、仕入れが強ければ、小売りが泣く。

日本の企業は、利益率が消費税並みで戦っています。

転嫁できなければ、利益が吹っ飛びます。

経営戦略として、消費税対策が急務な所以です。